

项目编号：KWHDA5C2025276

2025年海南省好教师好校长培养工程

竞争性磋商文件

采购人：海南省教育研究培训院

采购代理机构：广西科文招标有限公司

二〇二五年四月

目录

第一章	磋商公告	1
第二章	供应商须知前附表	4
第三章	供应商须知	7
第四章	合同条款	19
第五章	磋商响应文件格式	21
第六章	用户需求书	36
第七章	评审办法和程序	49

第一章 竞争性磋商公告

项目概况

2025 年海南省好教师好校长培养工程采购项目的潜在供应商应在海南省海口市美兰区海贤路 8 号和盛楼 6 楼获取采购文件，并于 2025 年 04 月 29 日 09 时 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：KWHDA5C2025276；
2. 项目名称：2025 年海南省好教师好校长培养工程；
3. 采购预算：¥1849000.00 元；其中：包 1.¥70200.00 元；包 2.¥172800.00 元；包 3.¥154000.00 元；包 4.¥990000.00 元；包 5.¥462000.00 元。
（最高限价：1849000.00 元；其中：包 1.¥70200.00 元；包 2.¥172800.00 元；包 3.¥154000.00 元；包 4.¥990000.00 元；包 5.¥462000.00 元）。
4. 资金来源：财政资金；
5. 采购需求：本项目共 5 个包，具体详见采购需求书。
6. 合同履行期限（服务期限）：自合同签订之日起至2025年12月10日，具体详见采购需求书。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；
3. 本项目的特定资格要求：
 - 3.1 在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力（注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；②若为事业法人：提供“事业单位法人证书副本”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“提供工商主管部门颁发的个体营业执照/身份证明文件”。以上均提供复印件加盖公章）；

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供承诺函）；

3.3 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供承诺函）；

3.4 参加政府采购活动前三年内（注册成立时间不足 3 年的，从注册时间起算），在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）；

3.5 供应商必须为未被列入信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）的“重大税收违法失信主体”和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”以及中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）的“失信被执行人”的供应商(网址证明截图加盖公章)；

3.6 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供声明函）；

3.7 本项目不接受联合体投标。

三、获取采购文件

时间：2025 年 04 月 18 日至 2025 年 04 月 30 日（磋商文件的发售期限自开始之日起不得少于 5 个工作日），每天上午 09:00 至 12:00，下午 14:30 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：海南省海口市美兰区海贤路 8 号和盛楼 6 楼（本次为网络购买，无需到现场）；

方式：网络购买，供应商先将营业执照副本复印件、授权代理人身份证、法定代表人身份证复印件及法定代表人授权委托书等证件扫描发送至邮箱 114612974@qq.com 后，我司将安排工作人员对接报名事宜，无需投标人到现场报名。报名时间以投标人第一封邮件发送时间为准。获取（注：所提供材料为复印件加盖公章，其他组织可提供负责人或经营者的身份证复印件及其授权委托书原件）；

售价：500 元。

四、响应文件提交

截止时间：2025 年 05 月 13 日 09 时 00 分（北京时间）

地点：海口市海秀东路 74 号鸿泰大厦 14 楼开标室 5。

五、开启

时间：2025 年 05 月 13 日 09 时 00 分（北京时间）

地点：海口市海秀东路 74 号鸿泰大厦 14 楼开标室 5。

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日

七、其他补充事宜

公告发布媒介：广西科文招标有限公司网站。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：海南省教育研究培训院

地址：海南省海口市琼山区兴丹路 22 号

联系方式：0898-36652795

2. 采购代理机构信息

名称：广西科文招标有限公司

地址：海南省海口市美兰区海贤路 8 号和盛楼 6 楼

联系方式：0898-65372312

3. 项目联系方式

项目联系人：符工、陈工

电 话：0898-65372312

第二章 供应商须知前附表

本表关于采购服务的具体要求是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

序号	内 容
1	<p>采购人名称：海南省教育研究培训院</p> <p>地址：海南省海口市琼山区兴丹路22号</p> <p>项目联系人：何老师</p> <p>联系电话：0898-36652795</p>
2	<p>采购代理：广西科文招标有限公司</p> <p>地址：海南省海口市美兰区海贤路8号和盛楼6楼</p> <p>联系人：符工、陈工</p> <p>联系电话：0898-65372312</p>
3	<p>供应商资格要求：详见磋商公告</p>
4	<p>磋商文件的澄清及修改：提交响应文件截止之日5日前以书面形式通知</p>
5	<p>合同履行期限（服务期限）：自合同签订之日起至2025年12月10日，具体详见采购需求书。</p> <p>地点：采购人指定地点</p>
6	<p><input checked="" type="checkbox"/> 本项目不接受合同分包。</p> <p><input type="checkbox"/> 本项目接受合同分包，具体要求如下：</p> <p>1. 供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中事前载明。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。</p> <p>2. 分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。本项目可以分包履行的具体内容、金额或者比例：</p>
7 (本项目不涉及)	<p>1. 金 额：0元，供应商必须以人民币足额缴纳。</p> <p>2. 交款方式：磋商保证金可以以支票、汇票、本票或者金融机构出具的保函等非现金形式提交（包括网银转账，电汇等方式）。</p> <p>3. 开户名：广西科文招标有限公司</p> <p>开户行：广西北部湾银行南宁分行</p>

	<p>账 号:0101012090615689</p> <p>4. 交款截止时间: 本项目递交响应文件截止时间前(磋商保证金的交纳以到账时间为准, 若以保函方式提交的, 须在递交响应文件截止时间前提交保函原件到采购代理机构)。</p> <p>5. 供应商应将保函复印件或银行转账凭证复印件或电汇凭证复印件或采购代理机构出具的收据复印件或加盖采购代理机构财务专用章的保证金交纳证明材料原件装订在响应文件中。</p> <p>注: 不满足以上1. 2. 3. 4. 5磋商保证金要求的, 将在资格审查时作无效响应。</p>
8	投标有效期: 自投标截止之日起60日历天。
9	响应文件份数: 正本壹份, 副本叁份。
10	响应文件递交截止时间: 2025年05月13日09时00分(北京时间)
11	<p>响应文件开启时间: 2025年05月13日09时00分(北京时间);</p> <p>响应文件开启地点: 海口市海秀东路74号鸿泰大厦14楼开标室5。</p>
12	<p>出现以下情况将可导致供应商的投标被拒绝:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 磋商响应文件的密封、签署、盖章不符合磋商文件的要求; 2. 供应商的资格证明文件不符合磋商文件的要求; 3. 投标函或投标报价不符合磋商文件的要求; 4. 磋商保证金不符合磋商文件递交的要求; 5. 磋商响应文件的响应与磋商文件的实质性要求存在重大偏离; 6. 不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求。
13	磋商小组由3人组成, 专家按规定在省综合评审专家库中抽取, 技术、经济等方面专家不得少于三分之二。
14	按政府采购招标代理合同规定, 由中标人向采购代理机构支付招标代理服务费: 人民币: <u>19414.50元(其中包1: 人民币737.10元; 包2: 人民币: 1814.40元; 包3: 人民币1617.00元; 包4: 人民币10395.00元; 包5: 人民币4851.00元)</u>
15	特别声明: 本次项目1家供应商最多允许中标两个标包, 若超过则按成交金额优先成交最高的两个标包, 其它标包若在中标候选人中则自愿放弃中标候选人

	资格，由其他供应商依次递补。
--	----------------

第三章 供应商须知

一、总则

1. 资金来源：财政资金。

采购人：见《供应商须知前附表》

采购代理机构：见《供应商须知前附表》

2. 合格的供应商

2.1 合格的供应商：见《磋商公告》及《供应商须知前附表》中规定的内容。

2.2 联合体投标：本次采购不接受联合体。

2.3 合格的服务：合同规定的服务指其来源符合磋商文件要求的服务。

2.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

2.5 如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

2.6 招标（采购）文件中未明确规定允许进口产品参加的，均视为拒绝进口产品参加。（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。

2.7 信用记录以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）上公布的信用记录为准。

3. 投标费用

无论投标过程中的做法和结果如何，供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。供应商应承担所有与编写和递交磋商文件有关的费用，采购人和采购机构在任何情况下不负担这些费用。

二、磋商文件

4. 磋商文件的构成

4.1 磋商文件包括：

第一章磋商公告

第二章供应商须知前附表

第三章供应商须知

第四章合同条款

第五章磋商响应文件格式

第六章用户需求书

第七章评审办法和程序

4.2 供应商应审阅磋商文件中所有须知、格式、条款和规格。供应商未按采购文件要求提供全部资料或提交的磋商文件未对磋商文件作出实质性响应，供应商将承担其风险并有可能根据磋商文件要求导致磋商文件被拒绝。

5. 磋商文件的澄清

任何对磋商文件提出澄清的供应商，应在《供应商须知前附表》中规定的提交响应文件截止之日前 5 日以书面形式通知采购代理机构。采购机构将视情况对提交响应文件截止之日前 5 日收到的澄清要求采用适当方式或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给每一已购买磋商文件的潜在供应商。

6. 磋商文件的修改

在提交响应文件截止之日前 5 日的任何时候，无论何故，采购人可主动地或在答复供应商提出澄清的问题时对磋商文件进行修改。

磋商文件的修改将以书面形式通知所有购买磋商文件的供应商，并对其具有约束力。供应商在接收后 1 日内应立即以传真的形式确认已收到该修改。

为使供应商在准备磋商文件时有合理的时间考虑磋商文件的修改，采购人可酌情推迟第 18 款中规定的提交响应文件截止之日。

三、磋商文件的编制

7. 投标使用的文字

磋商响应文件所有部分均应以中文编制。

8. 磋商响应文件的组成

8.1 供应商准备的磋商响应文件应包括以下部分：

1) 按第五章磋商响应文件格式填写的投标函及报价一览表。报价一览表与投标函总价

不符，以报价一览表为准。

2)按第 13 款出具的，证明供应商有资格投标以及如果成交有能力履行合同的证明文件。

3) 按第 14 款出具的磋商保证金。

8.2 供应商应按第五章《磋商响应文件格式》中规定的结构和顺序编制磋商响应文件。

9. 磋商响应文件格式

供应商应按磋商文件第五章提供的磋商响应文件格式编制磋商响应文件。

10. 投标报价

10.1 本项目为固定控制价采购，任何有选择的报价将不予接受，只允许有一个报价。

10.2 投标总报价及分项报价应包括：采购内容的全部费用。

10.3 除非另有规定，供应商只允许出现唯一报价，不得存在多个报价。

10.4 投标函和报价一览表中所填的价格在合同执行过程中是固定不变的；除非另有规定，非固定的投标价将根据第 22 款规定被采购人拒绝。

10.5 其他要求见《供应商须知前附表》。

11. 投标货币

本次采购的服务以人民币进行报价，以其它货币标价的投标将被拒绝。

12. 供应商的合格性和资格的声明文件

12.1 根据第 13.2 款规定，供应商须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，作为磋商响应文件的一部分。

12.2 供应商提供的履行合同的资格声明文件应使采购人满意：

1) 供应商具有履行合同所需的财务、技术和生产能力；

2) 供应商应填写并提交磋商文件第五章上所附的“资格证明文件”中的所有内容。

13. 服务的合格性及符合磋商文件规定的证明文件

13.1 供应商须提交证明其拟供服务的合格性并符合磋商文件规定的证明文件，作为磋商响应文件的一部分。证明文件可以是文字资料、彩页和数据。

13.2 磋商文件规定的其他必要文件。

14. 磋商保证金

14.1 供应商投标时需按《供应商须知前附表》中的规定提交磋商保证金。

14.2 磋商保证金是用于保护本次采购免受供应商的行为而引起的风险，根据第 14.6 款规定，发生下述行为予以没收磋商保证金。

14.3 磋商保证金使用投标货币表示，只能采取下列形式：电汇或转账。

14.4 任何未按第 14.1 款和第 14.3 款规定提交磋商保证金的投标，将被视为非响应性投标而按第 22 款予以拒绝。

14.5 未成交供应商的保证金在成交通知书发出后 5 个工作日退还，成交供应商的保证金在采购合同签订后 5 个工作日退还。

14.6 若发生下列情况，采购人在书面通知后有权没收磋商保证金：

- 1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- 2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- 3) 除因不可抗力或磋商文件、磋商公告认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- 4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- 5) 成交后未按规定缴付采购代理服务费的；
- 6) 磋商文件对履约保证金有要求，而成交供应商未按规定提交履约保证金。

15. 投标有效期

15.1 磋商响应文件将在开标日期后《供应商须知前附表》中规定的时间内有效。投标有效期比规定短的可以视为非响应标予以拒绝。

15.2 在特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求供应商同意延长有效期。要求与答复均应为书面形式往来。供应商可以拒绝上述要求而其磋商保证金不被没收。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改磋商响应文件，但将要求其响应延长磋商保证金的有效期。

16. 响应文件的式样和签署

16.1 供应商应按《供应商须知前附表》中规定的数量递交磋商响应文件，每一份磋商响应文件必须装订成册。并要明确注明“正本”和“副本”，如正本和副本或电子文档有差异，以正本为准。

16.2 磋商响应文件正本和副本须打印或用不退色墨水书写并由供应商或经正式授权并

对供应商有合同约束力的人签字，后者须将“授权委托书”以书面形式附在磋商响应文件中。**响应文件的正本须经法定代表人或授权代表在规定的地方签署和加盖供应商公章，并加盖骑缝章**，否则视为无效响应。磋商响应文件副本可以是正本的复印件。

16.3 除供应商对错处作必要修改外，磋商响应文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由签署磋商响应文件的人进行签字，并加盖公章，否则视为无效响应。

16.4 传真投标、邮寄投标概不接收。

四、磋商响应文件的递交

17. 磋商响应文件的密封和标记

17.1 供应商应将磋商响应文件正本和副本分别密封在两个投标专用袋（箱）中，并标明“正本”或“副本”，并在文件专用袋（箱）上标明“正本”“副本”字样，**所有外层密封袋的封口处应加盖骑缝章**，响应文件递交截止时间和响应文件开启时间由采购人和供应商代表共同检查，未按要求签署和密封，视为不合格投标，响应文件将被拒绝接收。《投标函》、《报价一览表》、磋商保证金缴纳凭证（如有）和电子文档（盖章的 PDF 格式）应单独密封一份于“唱标信封”内，独立于磋商响应文件之外一同递交。**出席的供应商代表应携带法定代表人授权委托书及受托人身份证原件到场。**

供应商务必在开标时提交“唱标信封”和纸质版响应文件，供应商提供的电子版响应文件（PDF 格式）必须与纸质版响应文件的正本保持一致，否则自行承担由此带来的一切风险。

1) 按《供应商须知前附表》所示注明开标地点。

2) 注明项目名称、项目编号、包号、正本、副本或唱标信封及在磋商公告规定的响应文件开启日期及时间前注明“不准启封”的字样。

3) 写明供应商名称、地址、联系人和联系方式。

17.2 如果未按第 17.1 款规定密封和标记，采购人对磋商响应文件的误投或提前拆封不负责任。对由此造成提前开封的磋商响应文件，采购人将予以拒绝，并退回供应商。

18. 递交磋商响应文件的截止日期

18.1 采购人收到磋商响应文件的时间不得迟于《供应商须知前附表》中规定的截止时间。

18.2 采购人可按照第 6 款的规定修改磋商响应文件并酌情延长提交磋商响应文件的截

止时间，因此，业已规定的采购代理机构和供应商的一切权利和义务将按延期后的磋商响应文件递交截止时间履行。

19. 迟交的磋商响应文件

根据第 19 款规定，采购人将拒绝接收任何迟于《供应商须知前附表》中规定的截止时间递交的磋商响应文件。

20. 磋商响应文件的修改和撤回

20.1 供应商在提交磋商响应文件后可对其磋商文件进行修改或撤回，但采购人须在提交响应文件截止之日前收到该修改或撤回的书面通知。

20.2 供应商对磋商响应文件的修改或撤回的通知应按第 17 款和第 18 款规定进行准备、密封、标注和递送。

20.3 磋商响应文件递交截止时间后不得修改磋商响应文件。

20.4 供应商不得在磋商响应文件递交截止日起至第 15 款规定的磋商响应文件有效期届满前撤销磋商响应文件。否则采购人将按第 14.6 （1）款规定没收其磋商保证金。

五、开标与评审

21. 开标

21.1 采购人在供应商代表自愿出席的情况下，在《供应商须知前附表》规定的地点和时间开标，出席代表需登记以示出席。

21.2 按照第 20 款规定，提交了可接受的“撤回”通知的磋商文件将不予开封。

21.3 采购代理机构将做开标记录，开标记录包括按第 22.3 款的规定在开标时宣读的全部内容。

22. 磋商响应文件的初审

22.1 采购人、磋商小组根据“初步评审表”对磋商响应文件的资格性和符合性进行评审，只有对“初步评审表”所列各项作出实质性响应的磋商响应文件才能通过初步评审。对是否实质性响应磋商文件的要求有争议的投标内容，磋商小组将以记名方式表决，得票超过半数的供应商有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。具体工作包括：

1) 磋商小组将审查磋商文件是否完整、有无提供所需的磋商保证金、是否恰当地签署、是否大致编排有序等；

2) 根据第 25 款规定对磋商文件进行详细评估之前，磋商小组将确定每一磋商响应文件是否对磋商文件的要求作出了实质性的响应。所谓作出实质性响应的投标指的是符合磋商文件要求的全部条款、条件和规格而无任何重大偏离或保留。重大偏离或保留系指实质上影响到合同项下的供货范围、质量和性能，或指与磋商文件有实质不一致，限制了合同项下采购人的权利和供应商的义务，或对该重大偏离的修改对提交实质性响应投标的供应商将不公平。磋商小组决定磋商文件的响应性是基于磋商文件的内容本身而不靠外部的证据。

22.2 磋商小组将拒绝被定为非响应性的投标，供应商不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为响应性投标。

在采购过程中，出现下列情形之一的，应予废标：

- 1) 符合专业条件的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足三家的；
- 2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人或采购代理机构应当将废标理由通知所有供应商。

22.3 磋商小组将对确定为实质上响应的投标进行审核，看其是否有计算上和累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

- 1) 磋商文件中报价一览表(报价表)内容与磋商文件中明细表内容不一致的，以报价一览表(报价表)为准；
- 2) 磋商文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- 4) 对不同文字文本磋商文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.4 磋商小组将按上述修正错误的方法调整磋商文件中的响应报价，调整后的价格应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝，其磋商保证金将被没收。

22.5 对供应商报价经过上述修正和调整（包括缺漏项调整）后所得出的价格构成其“评审价”。

22.6 磋商小组将允许修正磋商文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修正不能影响任何供应商相应的名次排列。

22.7 本项目非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。

23. 磋商响应文件的澄清

对磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出磋商响应文件的范围或者改变磋商响应文件的实质性内容。

24. 磋商响应文件的详细评审：详见第七章《评审办法和程序》。

25. 确定成交供应商

磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后 2 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。采购人或者采购代理机构在成交供应商确定后 1 个工作日内，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

六、授予合同

26. 授予合同的准则

26.1 除第 30 款规定外，合同将授予采购人确定的成交供应商。成交供应商放弃成交、或因不可抗力提出不能履行合同，或者磋商文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购人可以与排位其后第一位的供应商签订合同，以此类推。

26.2 如采购人发现成交供应商在投标、提供资料时有弄虚作假的行为，经核实，采购人有权拒绝该成交供应商的投标。

26.3 其他规定见《供应商须知前附表》。

27. 资格后审

供应商的财务、技术、和服务能力及信誉，确定其是否有资格能圆满地履行合同。如果审查通过，则将合同授予该供应商；如果审查没有通过，则拒绝其投标。在此情况下，磋商小组将对排位其后第一位的供应商的能力做类似的审查。

28. 在授予合同时变更采购服务数量的权利（适用）

29. 接受和拒绝任何投标或所有投标的权利（适用）

29.1 供应商的报价均超过了采购预算，且采购人不能支付的，将予以废标；

29.2 因重大变故或为维护国家利益，采购人在授予合同之前仍保留接受或拒绝任何投标或所有投标的权利。

30. 成交通知

30.1 磋商文件有效期期满前，采购人将以书面形式通知成交供应商其投标被接受。

30.2 采购人向成交供应商发出书面通知的同时，采购人通知落选的供应商其投标未被接受，并按第 15 款规定退还其磋商保证金。

30.3 成交通知书是合同的一个组成部分。

31. 签署合同

31.1 采购人通知成交供应商成交时，将提供磋商文件中的合同格式，包括双方之间的有关协议给成交供应商。

31.2 成交供应商在收到成交通知书和合同格式后，在成交通知书上规定的时间内，应派授权代表前往采购人指定地点签订合同。

履约保证金（不做要求）

33. 采购代理服务 fee

采购代理服务费支付方式：采购代理服务费由成交供应商支付，具体支付金额详见《供应商须知前附表》，于成交通知书签发前一次性付清。

缴纳服务费的形式：银行转账或现金

开户名：广西科文招标有限公司

开户行：广西北部湾银行南宁分行

账 号：0101012090615689

34. 质疑和投诉

34.1 质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》的规定办理。

34.2 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当及时做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

34.3 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

34.4 采购人或采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后 7 个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

34.5 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

34.6 政府采购监督管理部门应当在收到投诉后 30 个工作日内，对投诉事项做出处理决定，并以书面形式通知投诉人和与投诉事项有关的当事人。

34.7 政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，可以视具体情况书面通知采购人暂停采购活动，但暂停时间最长不得超过 30 日。

34.8 投诉人对政府采购监督管理部门的投诉处理决定不服或者政府采购监督管理部门逾期未做处理的，可以依法申请行政复议或者向人民法院提起行政诉讼。

34.9 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。非书面原件形式、七个工作日之外以及匿名的质疑将不予受理。

35. 政策功能

35.1 本次招标优先选购中华人民共和国财政部公布的《政府采购自主创新产品目录》和《节能环保产品目录》的标的物。

35.2 强制采购节能产品、信息安全产品，优先采购环境标志产品。节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》，且经过认定的节能产品；

信息安全产品是指列入国家质检总局国家认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得强制性产品认证证书的产品；环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》，且经过认证的环境标志产品。

35.3 投标产品属于信息安全产品的，供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准颁发的有效认证证书复印件。

35.4 投标产品属于政府强制采购节能产品的，供应商应当选择《节能产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的节能产品认证证书复印件。

35.5 磋商文件中提供的参考产品品牌或型号，是采购人根据项目所要实现的功能根据市场情况列出的品牌或型号，并不是限制条件。

35.6 供应商为小型和微型企业（含联合体）的情况：

35.6.1 中小企业的认定标准：

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，不包括提供或使用大型企业注册商标的货物；

2) 本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300号）；

3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的，视同为大型企业；

4) 根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。

5) 根据财库〔2017〕141号《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进

残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

35.6.2 具体评审价说明：

- 1) 供应商为小型或微型企业，其评审价=投标报价*（1-10%）；
- 2) 供应商为工信部联企业（2011）300 号文规定的小型 and 微型企业的，必须如实填写“中小企业声明函”（内容、格式见财库〔2020〕46 号），并提供中小企业声明函，否则无效。

如有虚假骗取政策性加分，将依法承担相应责任。

35.7 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业。

第四章 合同条款及格式(参考)

甲方：

乙方：

甲乙双方根据 年 月 日 (2025 年海南省好教师好校长培养工程) 采购项目（项目编号： ）（包号： ）竞争性磋商采购结果及采购文件的要求，经协商一致，达成以下意见。

（具体条款由甲、乙双方依据本项目采购文件、乙方响应文件进行协商。）

一、合同纠纷处理

本合同执行过程中发生纠纷，应协商解决，协商不成，可向采购人所在地人民法院提起诉讼解决。

二、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

三、合同鉴证

招标代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与采购文件、响应文件的相关要求相符并且未对采购货物（或服务）和技术参数进行实质性修改。

四、组成本合同的文件包括：

- （一）本项目采购文件；
- （二）乙方的响应文件和询标时乙方的书面承诺（如有）；
- （三）中标通知书；
- （四）甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

五、合同备案

本合同一式陆份，中文书写。甲方、乙方各执两份，招标代理机构和主管财政部门各执一份。

甲方：_____（盖章）

地址：

法定（授权）代表人：_____（签字或盖章）

签订日期： 年 月 日

乙方：_____（盖章）

地址：

法定（授权）代表人：_____（签字或盖章）

签订日期： 年 月 日

代理机构声明：本合同标的经广西科文招标有限公司依法定程序签订，合同主要条款内容与磋商、响应文件的内容一致。

代理机构：广西科文招标有限公司（盖章）

经办人：

年 月 日

第五章 磋商响应文件格式

1. 投标函；
2. 报价一览表；
3. 货物（或服务）要求响应表；
4. 法定代表人授权委托书；
5. 在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力；
6. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
7. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
8. 参加政府采购活动前三年内（注册成立时间不足 3 年的，从注册时间起算），在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）；
9. 信用记录(网址证明截图加盖公章)；
10. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供声明函）
11. 技术方案；
12. 中小企业（监狱企业）声明函；
13. 供应商认为需要提供的用于参与评审其他材料；

注：供应商编制上述文件时，本磋商文件第五章已提供格式的文件须按格式要求填写并编写目录。

1. 投标函

投标函

致：广西科文招标有限公司

贵公司2025年海南省好教师好校长培养工程（项目编号为：_____）（包号：_____）磋商文件（包括更正公告，如果有的话）收悉，我们经详细审阅和研究，现决定参加投标。

（1）我们郑重承诺：我们是符合《政府采购法》第22条规定的供应商，并严格遵守《政府采购法》第77条的规定。

（2）我们接受磋商文件的所有的条款和规定。

（3）附投标价格表中规定的应提交和交付的服务投标报价为人民币_____（¥：_____）（用文字和数字表示的投标总价）。

（4）我们同意按照磋商文件第二部分“供应商须知前附表”的规定，本磋商文件的有效期为开标之日起计算的60天，在此期间，本磋商文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们成交，本磋商文件在此期间之后将继续保持有效。

（5）我们同意提供采购人要求的有关本次采购的所有资料。

（6）我们理解，你们无义务必须接受投标价最低的投标，并有权拒绝所有的投标。同时也理解你们不承担我们本次投标的费用。

供应商名称：_____（公章）

供应商授权代表签字：_____（签字或签章）

地址：_____

电话：_____

日期：_____

2. 报价一览表

项目名称：2025 年海南省好教师好校长培养工程

项目编号：包号：

序号	标包名称	价格	服务期限/ 培训时长
1			
2			
		
投标总价		(小写)	
		(大写)	

供应商名称：（盖章）

供应商授权代表：（签字或签章）

日期：

注：1. 本次采购的货物（或服务）报价单位为：人民币/元；
2. 投标报价应包括磋商文件所规定的采购范围的全部内容；
3. 磋商小组发现供应商的报价明显低于其他响应报价，或者其响应报价可能低于其成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由磋商小组认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

3. 货物（或服务）要求响应表

说明：供应商必须仔细阅读竞争性磋商文件中“用户需求书”所有商务、技术规范条款和相关功能要求，并列入下表。供应商必须根据所投服务的实际情况如实填写，如发现有虚假描述的，该响应文件无效，并报政府采购主管部门严肃处理，并没收其投标保证金。

序号	磋商文件要求商务、技术、服务主要条款描述	供应商所投标产品商务、技术、服务描述	偏离情况说明 (+/-/=)
1			
2			
3			
4			
5	其他未列入本表的条款	我司全部接受，完全响应、无偏离	=

供应商名称：（公章）

法定代表人或被授权人：（签字或签章）

日期：

注：1. 此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

2. 供应商必须仔细阅读采购文件中用户需求书的所有商务、技术、服务要求，并对所投产品商务、技术、服务描述。逐条响应采购文件条款，并描述说明偏离情况。

3. 是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应响应。评委评标时不能只根据供应商填写的偏离情况说明来判断是否响应，而应认真查阅“响应文件商务、技术参数/功能响应”内容以及相关的技术资料判断是否满足要求。

4. 供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。

4. 法定代表人授权委托书

本授权书声明如下：

委托单位：

地 址： 法定代表人：

受托人： 性别： 出生日期： 年 月 日

所在单位： 职务：

身 份 证： 联系方式：

兹委托受托人代表我方参加广西科文招标有限公司组织的 2025 年海南省好教师好校长培养工程（项目编号为： ）（包号： ）的政府采购活动，并授权其全权办理以下事宜：

1. 参加报价活动；
2. 出席磋商会议；
3. 签订与成交事宜有关的合同；
4. 负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位 （公章）

法定代表人 （签字或私章）

受托人 （签字或私章）

年 月 日

注：附法定代表人和受托人身份证复印件

5. 在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力（注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照”；②若为事业法人：提供“事业单位法人证书副本”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“提供工商主管部门颁发的个体营业执照/身份证明文件”。以上均提供复印件加盖公章）；

6. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度承诺函

本公司（供应商名称）参加（项目名称）（包号：）的政府采购活动，现承诺：

我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

供应商名称：（盖公章）：

年 月 日

7. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录承诺函

本公司（供应商名称）参加（项目名称）（包号：）的政府采购活动，现承诺：

我公司具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

供应商名称：（盖公章）：

年 月 日

8. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函

无重大违法记录声明

广西科文招标有限公司：

本公司（供应商名称）郑重声明，我方参加（项目名称）（包号：）的采购活动前三年内无重大违法活动记录，符合《政府采购法》规定的供应商资格条件。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

供应商名称：（盖公章）：

年 月 日

9. 信用记录（网址证明截图加盖公章）

10. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供声明函）

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺函

本公司____（供应商名称）参加____（项目名称）（包号：_____）的政府采购活动，现承诺：

我公司具有履行合同所必须的设备和专业技术能力。

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

供应商名称：（盖公章）：

年 月 日

11. 技术方案

格式自拟。

12. 中小企业（监狱企业）声明函

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的 （项目名称）（包号： ）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：

1. 供应商符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）或《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的划分标准为中小型企业或监狱企业适用。

2. 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。（监狱企业参加政府采购活动时，还应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。）

3. 供应商为非企业单位的，可不提供此声明。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：

残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

供应商为非残疾人福利性单位的，可不提供此声明。

13. 供应商认为需要提供的用于参与评审其他材料

第六章 用户需求书

包号	标包名称	服务期限/ 培训时长	采购预算 (元)	最高限价 (元)
1	小学省级学科带头人网络研修80学时	自合同签订之日起至2025年12月10日 (90人, 80学时)	21600.00	21600.00
	小学校长任职资格网络研修180学时	自合同签订之日起至2025年12月10日 (90人, 180学时)	48600.00	48600.00
2	中小学国家课程与地方课程融合跨学科教学示范性培训	自合同签订之日起至2025年12月10日 (150人, 2天)	96000.00	96000.00
	中小学教师人工智能素养提升省级示范性培训	自合同签订之日起至2025年12月10日 (120人, 2天)	76800.00	76800.00
3	特级教师省外高端访学项目	自合同签订之日起至2025年12月10日 (40人, 7天)	154000.00	154000.00
4	上海支持海南中小学(园)教育管理团队提升培训	自合同签订之日起至2025年12月10日 (60人, 30天)	990000.00	990000.00
5	中小学教研员专业能力 提升省级示范性培训 (120人, 省外集中培训 7天, 其中小学60人, 中学60人)	自合同签订之日起至2025年12月10日 (120人, 7天)	462000.00	462000.00

备注：各包的报价总价不得超过采购预算或最高限价，各包有多项内容的，各项报价也不得超过对应的最高限价，否则按废标处理。

包1：采购需求

一、标包名称

（一）小学省级学科带头人网络研修 80 学时

（二）小学校长任职资格网络研修 180 学时

二、项目内容及要求

1、小学省级学科带头人网络研修80学时

（一）目标任务

此次研修作为集中培训课程模块的补充与拓展，旨在满足小学省级学科带头人在智能学习方式发展及应用背景下对专业发展的更高要求，聚焦培训主题“学科素养迭代与教学范式革新”，通过灵活多样的在线学习形式，进一步拓展学科带头人的学习视野，提升其在信息化技术和智能技术应用方面的能力，为整体专业发展打下全面而充分的基础。

（二）培训时间

80 学时

（三）培训对象

海南省 2024-2027 年度小学省级学科带头人 90 名

（四）培训学科

语文、数学、英语、音乐、体育、美术、道德与法治、科学、信息技术等。

（五）培训内容

模块一：智能技术赋能教育的理论与实践探索（30 学时）

主要内容：

本模块主要聚焦于智能技术在教育教学中的应用，旨在帮助学科带头人深入理解智能技术如何赋能教育，提升教学效果与管理效率。通过学习，学员将掌握智能技术的基本概念、发展趋势以及在小学教育中的应用场景，能够运用智能技术优化教学设计、实施与评价，探索智能技术支持下的新型教学模式与学习方式，为集中培训中教学技术升级与差异化教学以及课堂范式突破与教学特色形成等内容提供技术支撑与实践思路。

课程主题列表：

1. 智能技术在教育领域的应用现状与趋势分析
2. 人工智能辅助教学的理论基础与实践案例
3. 大数据驱动的个性化学习路径设计与实施
4. 智能学习平台的搭建与管理技巧
5. 虚拟现实/增强现实技术在小学教学中的创新应用

模块二：在线学习与自主发展的策略与方法（25 学时）

主要内容：

本模块着重培养学科带头人的在线学习能力和自主发展意识，使其能够在智能学习环境下实现自我提升与专业成长。学员将学习如何有效利用在线资源进行自主学习，掌握在线学习的策略与方法，包括如何制定个性化的学习计划、如何进行自我监控与自我评价等，同时了解如何引导学生开展在线学习，培养学生的自主学习能力，为集中培训中的学科知识重构与跨学科整合以及课堂范式突破与教学特色形成等内容提供自主学习的方法指导与实践参考。

课程主题列表：

1. 在线学习资源的筛选与整合策略
2. 基于学习管理系统的个性化学习计划制定
3. 在线学习社区的构建与参与技巧
4. 自主学习能力的培养与自我管理策略
5. 利用在线工具进行学习效果的自我评价与反馈

模块三：远程教研与协作的组织与实施（25 学时）

主要内容：

本模块关注远程教研与协作的组织与实施，旨在提升学科带头人在智能学习方式下的团队协作与教研能力，使其能够有效组织和参与远程教研活动，实现教育资源的共享与优化配置。学员将学习远程教研的组织形式、流程设计以及协作工具的使用，了解如何通过远程协作开展教学研究、课程开发等活动，如何与团队成员进行有效的沟通与交流，如何解决远程教研与协作中遇到的问题与挑战，为集中培训中的师德师风与教育家精神奠基以及学科知识重构与跨学科整合等内容提供远程协作的组织经验与实施方法，促进学科带头人在区域内的引领与辐射作用的发挥。

课程主题列表：

1. 远程教研的组织形式与流程设计要点
2. 常用远程协作工具的使用方法与技巧
3. 基于项目式学习的远程教研实践与案例分析
4. 跨区域远程教研活动的策划与实施经验分享
5. 远程协作中团队沟通与冲突解决策略探讨

（六）相关需求

1. 建立学科研修工作坊。网络研修平台需要按照学科划分建立若干个研修工作坊，所有成员均纳入对应的学科工作坊管理。

2. 设立驱动性学习任务。每个模块设计多项可供选择的研修任务，要求目标明确、步骤清晰、可测可评。

3. 提供考核技术支持。根据 “2025 年小学省级学科带头人年度工作任务量化考核表” 中的各项考核指标建立相应栏目，学员根据栏目对应上传提交考核材料，实践导师则利用各自通道对学员研修情况进行考评。平台在活动结束后提供学员个人和团队研修报告。

4. 汇编研修成果材料。将各模块的研修作业择优汇编成册，活动结束后提交作品集。

（七）培训方式

网络培训

2、小学校长任职资格网络研修180学时

（一）目标任务

此次研修依据新时期教育发展对小学校长提出的挑战以及信息化技术和智能技术在教育及教育管理中的广泛应用而设置。旨在以跨越时空的网络研修为小学校长提供数字化时代学校管理与教育创新的全面指导，帮助他们掌握前沿技术应用与管理理念，提升学校整体教育教学质量与管理水平。

（二）培训时间

180 学时

（三）培训对象

海南省 2025 年小学校长任职资格班学员 90 名

（四）培训学科

综合

（五）培训内容

模块一：教育信息化领导力（30 学时）

主要内容：

本模块聚焦小学校长在教育信息化时代的领导力提升，涵盖教育信息化政策与趋势、校长信息化领导力的构成与培养路径、如何规划与实施学校信息化战略、利用信息技术优化教学与管理等方面，旨在帮助校长们掌握教育信息化的前沿动态与实用技能，引领学校在数字化转型中实现创新发展。

课程主题列表：

1. 教育信息化政策解读与发展趋势分析
2. 小学校长信息化领导力的构成与修炼
3. 学校信息化战略规划与实施案例分享
4. 信息技术在教学创新中的应用与实践
5. 基于大数据的学校管理决策与评估

模块二：智慧校园建设与管理（30 学时）

主要内容：

本模块围绕智慧校园的建设与管理展开，包括智慧校园的总体架构与技术标准、智能教学环境的创设与应用、数字化教育资源的整合与管理、校园信息安全保障体系构建等，通过理论讲授与实践案例分析，助力校长们打造智能化、人性化的校园环境，提升学校管理的智能化水平。

课程主题列表：

1. 智慧校园建设的总体规划与技术标准
2. 智能教学环境的设计与应用实践
3. 数字化教育资源的整合与有效利用
4. 校园信息安全管理体的构建与实施
5. 智慧校园建设中的经验分享与问题研讨

模块三：在线教育与混合式教学管理（30 学时）

主要内容：

本模块主要探讨在线教育与混合式教学的管理策略，涉及在线教育课程设计与开发、混合式教学模式的实施与优化、在线教学平台的选用与管理、教师在线教学能力提升、在线教育的质量监控与评估等内容，帮助校长们应对数字化教学的新挑战，提高学校的在线教育水平。

课程主题列表：

1. 在线教育课程设计与开发要点解
2. 混合式教学模式的实践与创新案例
3. 在线教学平台的功能比较与管理技巧
4. 教师在线教学能力提升路径探索
5. 在线教育质量监控与评估体系构建

模块四：教育数据挖掘与应用（30 学时）

主要内容：

本模块着重于教育数据的挖掘与应用，涵盖教育数据的收集与整理、数据挖掘技术在教育领域的应用、基于数据的学生成长与教师发展分析、数据驱动的学校决策制定等方面，使校长们能够充分利用数据资源，实现精准化、科学化的学校管理与教育教学改进。

课程主题列表：

1. 教育数据的收集、整理与初步分析
2. 数据挖掘技术在教育中的应用实例解析
3. 基于数据的学生成长与发展轨迹分析
4. 教师发展数据的挖掘与应用策略
5. 数据驱动的学校决策制定与实践探索

模块五：人工智能与教育创新（30 学时）

主要内容：

本模块聚焦人工智能在教育领域的创新应用，包括人工智能技术概述与教育应用场景、智能教育产品的选用与评估、人工智能辅助教学的实践探索、学生人工智能素养的培养策略等，旨在提升校长们对人工智能与教育融合的认知与实践能力，推动学校教育创新迈向新高度。

课程主题列表：

1. 人工智能技术概述与教育应用前景
2. 智能教育产品的选用与综合评估
3. 人工智能辅助教学的实践模式与案例
4. 学生人工智能素养培养的策略与方法
5. 人工智能与教育创新的未来发展展望

模块六：小学校长专业化发展及创新成果（30 学时）

主要内容：

聚焦小学校长专业化发展及创新成果，涵盖校长专业发展的理论基础、实践路径、创新成果孵化与推广等内容，旨在提升校长的专业素养与创新能力，推动小学教育高质量发展。

课程主题列表：

1. 小学校长专业化发展的理论基础与内涵
2. 当下小学校长专业化发展的现状与挑战分析
3. 小学校长专业发展的多样化实践路径探索
4. 小学校长创新成果的孵化与培育策略
5. 小学校长创新成果的推广与应用案例分享

（六）相关需求

1. 建立研修工作坊。网络研修平台需要将学员分为 6 个研修工作坊，每坊 30 人，下设一名坊主，两名副坊主。

2. 设立驱动性学习任务。每个模块设计多项可供选择的研修任务，要求目标明确、步骤清晰、可测可评。

3. 提供考核技术支持。根据“2025 年小学校长任职资格班培训”的考核指标建立相应栏目，学员根据栏目对应上传提交各项考核材料。平台在活动结束后提供学员个人和团队研修报告。

4. 汇编研修成果材料。将各模块的研修作业择优汇编成册，活动结束后提交作品集。

（七）培训方式

网络

三、付款条件：在实施方案得到采购人认可后的10个工作日内，成交供应商应向采购人出具正式发票，采购人应在收到成交供应商的发票后10个工作日内支付合同金额的 70% 的项目实施费用，作为项目启动与正常实施的首笔资金。在项目实施完后采购人将组织专家小组对项目实施成果进行评价，评价为“差”时采购人将不在支付剩余合同款项，评价为“良”时采购人将支付至合同额90%，评价为“优”时采购人将支付全部合同款项。具体评价方案由采购人和成交供应商双方自行商定。

包2：采购需求

一、标包名称

（一）中小学国家课程与地方课程融合跨学科教学示范性培训

（二）中小学教师人工智能素养提升省级示范性培训

二、项目内容及要求

1、中小学国家课程与地方课程融合跨学科教学示范性培训

（一）目标任务

A. 中小学国家课程与地方课程融合跨学科教学示范性培训项目旨在强化学科间的融合与创新，特别是在立德树人、生态文明教育、海洋意识教育方面，通过教学内容与形式的不断创新，适应时代需求，培养具有综合素养和绿色发展能力的未来人才。深化课程融合，创新教学设计，提升教师跨学科教学能力及开发特色课程资源，实现资源共享的能力。

B. 中小学教师人工智能素养提升省级示范性培训项目的主题定位为“技术赋能·课堂革命”具体任务如下：帮助教师理解人工智能（AI）基础概念及其教育价值，消除技术应用畏难情绪。掌握 5-8 项 AI 工具实操技能，覆盖备课、课堂管理、学情分析、作业设计等高频教学场景。通过学科融合案例拆解，推动教师自主设计 AI 赋能的教学方案，助力课堂效率与个性化教学。激发教师国家中小学智慧教育平台与教育融合的创新路径，形成可推广的校本化实践经验。

（二）实施内容

省内集中培训阶段：提供培训会务服务，包括餐饮、住宿、场地及设备、教学资源、交通及会务服务等。

（三）培训时间

2 天

（四）培训对象

地方课程教师 150 人（2 天）

（五）培训方式

集中培训（包括会务、食宿、场地、交通等）

2、中小学教师人工智能素养提升省级示范性培训

（一）目标任务

A. 中小学国家课程与地方课程融合跨学科教学示范性培训项目旨在强化学科间的融合与创新，特别是在立德树人、生态文明教育、海洋意识教育方面，通过教学内容与形式的不断创新，适应时代需求，培养具有综合素养和绿色发展能力的未来人才。深化课程融合，创新教学设计，提升教师跨学科教学能力及开发特色课程资源，实现资源共享的能力。

B. 中小学教师人工智能素养提升省级示范性培训项目的主题定位为“技术赋能·课堂革命”具体任务如下：帮助教师理解人工智能（AI）基础概念及其教育价值，消除技术应用畏难情绪。掌握 5-8 项 AI 工具实操技能，覆盖备课、课堂管理、学情分析、作业设计等高频教学场景。通过学科融合案例拆解，推动教师自主设计 AI 赋能的教学方案，助力课堂效率与个性化教学。激发教师国家中小学智慧教育平台与教育融合的创新路径，形成可推广的校本化实践经验。

（二）实施内容

省内集中培训阶段：提供培训会务服务，包括餐饮、住宿、场地及设备、教学资源、交通及会务服务等。

（三）培训时间

2 天

（四）培训对象

中小学教师 120 人

（五）培训方式

集中培训（包括会务、食宿、场地、交通等）

三、付款条件：在实施方案得到采购人认可后的10个工作日内，成交供应商应向采购人出具正式发票，采购人应在收到成交供应商的发票后10个工作日内支付合同金额的 70% 的项目实施费用，作为项目启动与正常实施的首笔资金。在项目实施完后采购人将组织专家小组对项目实施成果进行评价，评价为“差”时采购人将不在支付剩余合同款项，评价为“良”时采购人将支付至合同额90%，评价为“优”时采购人将支付全部合同款项。具体评价方案由采购人和成交供应商双方自行商定。

包 3：采购需求

一、标包名称

特级教师省外高端访学项目

二、项目内容及要求

（一）目标任务

聚焦“践行教育家精神”与“数字赋能课堂变革”双核驱动，通过深度访学先进地区，如江苏、山东、广东等：

- ①更新教育理念：学习省外前沿教育理论与数字技术融合经验，推动课堂教学模式创新；
- ②强化示范引领：提升特级教师辐射带动能力，培育“教育家型”教师队伍；
- ③服务自贸港建设：探索教育与区域发展的联动路径，为海南教育高质量发展提供智力支持。

（二）培训时间

2025 年 9-10 月份

（三）培训对象

特级教师高端访学，培训对象为我省特级教师 40 人

（四）培训学科

涉及中小学、幼儿园、职业学校各学科。

（五）培训内容

- ①数字赋能教学创新 智能教学工具应用、大数据精准教研、跨学科项目式学习设计
- ②教育家精神实践 教育家成长路径、课堂育人价值重构、教学伦理与责任担当
- ③自贸港教育使命 国际教育视野拓展、教育服务产业人才培养策略

（六）培训方式

- ①浸润式学习：入驻优质学校，进行课堂观摩、现场交流，备课说课。
- ②与教育家面对面：倾听教育家的讲座，交流互动。

（七）预期成果“三选一”

- ①数字赋能的教学设计一份。

②践行教育家精神的个人案例一篇。

③一份自贸港教育发展行动建议

三、付款条件：在实施方案得到采购人认可后的10个工作日内，成交供应商应向采购人出具正式发票，采购人应在收到成交供应商的发票后10个工作日内支付合同金额的 70% 的项目实施费用，作为项目启动与正常实施的首笔资金。在项目实施完后采购人将组织专家小组对项目实施成果进行评价，评价为“差”时采购人将不在支付剩余合同款项，评价为“良”时采购人将支付至合同额90%，评价为“优”时采购人将支付全部合同款项。具体评价方案由采购人和成交供应商双方自行商定。

包4：采购需求

一、标包名称

上海支持海南中小学（园）教育管理团队提升培训

二、项目内容及要求

（一）目标任务

通过集中理论培训、上海名校挂职跟班学习、上海专家海南驻校诊断指导等方式，整体提升海南省 20 所中小学（幼儿园）教育管理团队管理水准，提升参训学校校长及中层管理人员学校课程领导力、校本教研指导力、课堂教学改革力、常规教学管理力和教师队伍建设力（简称“提升五力”），为我省中小学（幼儿园）打造 20 所教育教学常规管理精品学校。

（二）培训时间（服务期）

实施时间：2025 年 8 月-2025 年 12 月，服务期：30 天。

（三）培训地点

上海市 20 所中小学（幼儿园）优质学校

（四）培训对象

海南省 20 所中小学（幼儿园）教育管理团队，每校 3 人，1 人为校长，2 人为学校中层管理干部或县级以上骨干教师，共 60 人，优先从省一级学校、省级规划化学校、省级示范校等省内优质学校遴选培养对象。

（五）培训主题

基于数字化赋能学校教育教学管理水平

（六）培训内容

1. 破冰行动（2 天）

所有学员出发到上海前，先在省内集中 2 天，一是举办开班仪式，邀请省教育厅和省教培院领导出席并讲话提要求；二是进行分组分工，并以小组为单位进行趣味活动和相关的研讨活动，加深认识，增进友谊，为上海跟岗学习打下良好基础。

2. 集中培训内容（3 天）

围绕学校课程领导力、校本教研指导力、课堂教学改革力、常规教学管理力和教师队伍

建设力等方面开展理论提升培训。

3. 名校挂职跟班学习（23 天）

到 20 所上海市中小学（园）对口学校挂职跟班学习，实地体验上海名校教育管理魅力，汲取上海名校办学经验及管理智慧，学员根据自己岗位角色，完成“八个一”的培训任务（见文末的附录），并撰写一份不少于 6000 字的观点鲜明、内容详实、图文并茂，有本校改进行动方案等内容的跟班学习研修报告。

4. 总结分享交流（2 天）

20 所学校教育管理团队 3 名成员从不同角度分享交流名校挂职跟班学习收获及思考，专家现场点评指导。

（七）培训方式

以主题为核心，以提升学校教育管理团队实践智慧为宗旨，以学校活动为载体，通过集中培训、名校挂职跟班学习、总结分享交流相结合等方式，将所学的理论知识与实践经验有机融合，对学校课程建设、校本教研实施、课堂教学改革、教学常规管理、教师队伍建设等有深刻的理解和认识，为我省打造 20 所中小学（幼儿园）教学常规管理精品学校提供更多的专业支持。

（八）其他

1. 在中标结果公示期间，采购人有权对中标候选人所投产品的资质证书等进行核查，如发现与其投标文件中的描述不一，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

2. 中标人要保持同采购人的密切联系，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重项目业主方的意见，接受项目业主方的提议、监督和指导。

附录：“八个一”培训任务：

1. 一份课程规划：收集上海跟岗学校的课程规划或计划；
2. 一个发展规划：收集上海跟岗学校的发展规划；
3. 一份学校管理报告：收集上海跟岗学校的常规管理手册，深入了解这所学校的教育教学管理情况；
4. 一份质量分析报告：了解上海跟岗学校的教育教学质量以及如何抓教学质量；
5. 一堂课例分析报告：进入课堂听课，选择其中一堂课做精细分析；
6. 一份教研活动调研报告：了解并参与上海跟岗学校校本研训创新与实践情况；

7. 一份课题调研报告：基于学校特色发展考虑，选择跟岗学校的一个课题了解其研究的过程，形成一份详实的调研报告；

8. 一份学校改进计划：基于上海名校跟岗学习，在名校团队和专家指导下，完成自己学校的未来改进计划，并通过专家小组论证

三、付款条件：在实施方案得到采购人认可后的10个工作日内，成交供应商应向采购人出具正式发票，采购人应在收到成交供应商的发票后10个工作日内支付合同金额的 70% 的项目实施费用，作为项目启动与正常实施的首笔资金。在项目实施完后采购人将组织专家小组对项目实施成果进行评价，评价为“差”时采购人将不在支付剩余合同款项，评价为“良”时采购人将支付至合同额90%，评价为“优”时采购人将支付全部合同款项。具体评价方案由采购人和成交供应商双方自行商定。

包5：采购需求

一、标包名称

中小学教师专业能力提升省级示范性培训（120人，省外集中培训7天，其中小学60人，中学60人）

二、项目内容及要求

（一）目标任务

通过项目研修，关注国家教育数字化战略行动，进一步提升中小学教师的专业领导力，发挥教研员在学校教育教学中“研究、引领、指导、服务”的职能作用，提高中小学教育教学质量及教研工作的实效性。具体目标如下：

①帮助中小学教师拓宽教育视野，促使其将先进的教育教学理论深度融入教学实践研修中，不断增强学习与研究意识。

②通过研修，让教研员熟练掌握国家中小学智慧教育平台的各项功能，充分利用该平台丰富的资源，切实提高教研成效。

③依据不同学科特点，探索并采取多样化的教研形式，如线上线下混合教研、主题式教研、案例研讨式教研等，提升教研工作的效率和质量。

④引导中小学教师对自身工作实践进行深入反思，明确课程改革方向，提升其在教育教学质量研究和管理方面的能力。

（二）培训时间和地点

1. 培训时间：2024年10月或11月

2. 培训地点：待定

（三）培训对象

中小学教师（120人，省外集中培训7天，其中第一批是小学60人，第二批是中学60人）。

（四）培训学科

语文、英语

(五)培训内容

本项目针对海南省义务教育教学改革现状，聚焦中小学教育教学质量提升与管理之主题，围绕以下内容展开培训：

1. 通识内容

（1）教育前沿理论学习：邀请教育专家开展讲座，涵盖国内外教育理念、课程改革动态、教育心理学等内容，拓宽教研员视野。

（2）国家课程方案是指引中小学教育教学的核心纲领。组织教研员深入学习国家课程方案，从课程目标的精准把握、课程结构的优化设计，到课程实施的具体策略以及课程评价的科学构建等方面，进行全方位、系统性的解读与研讨。

（3）国家中小学智慧教育平台应用培训：专业人员培训平台操作，包括资源筛选、在线教研组织、数据分析等，让教研员熟练运用平台开展学科教研。充分利用国家中小学智慧教育平台平台资源推动中小学全面落实国家课程方案和学科课程标准。

2. 语文

（1）语文课程标准深度解读：组织专家对语文课程标准进行详细解读，分析不同学段目标要求，探讨如何在教学中有效落实。

（2）阅读与写作教学策略研讨：开展阅读教学主题研讨，分享整本书阅读、群文阅读等教学方法；进行作文教学案例分析，学习如何指导学生写作构思、技巧运用等。

（3）传统文化与语文教学融合：研究如何将中华优秀传统文化融入语文教学，丰富教学内容，提升学生文化自信。

3. 英语

（1）英语学科核心素养落地实践：分析英语学科核心素养内涵，通过案例展示如何设计教学活动培养学生语言能力、文化意识、思维品质和学习能力。

（2）英语教学方法创新：介绍情境教学、任务型教学、项目式学习等方法在英语教学中的应用，组织观摩优秀教学案例并进行研讨。

（3）英语听说读写教学专项指导：针对英语听说读写四个方面，开展教学策略培训，如听力技巧训练、口语表达提升、阅读技巧培养、写作规范指导等。

(六)培训方式

本次研修采用“E-F-P-R”互动研修模式，即先通过网络“先学后研”，把握自己的真

实问题和研修期待(E-研修)；其次通过面对面互动，去除旧的观念，建构新的观念，形成新的技术(F-研修)；最后通过“E-F”互动研修，与同伴分享自己的实践设计，在“教育现场”(P-研修)发现问题，积极调整(R-研修)，充满自信地站在自己的专业舞台上，成就学科领导者。

三、付款条件：在实施方案得到采购人认可后的10个工作日内，成交供应商应向采购人出具正式发票，采购人应在收到成交供应商的发票后10个工作日内支付合同金额的 70% 的项目实施费用，作为项目启动与正常实施的首笔资金。在项目实施完后采购人将组织专家小组对项目实施成果进行评价，评价为“差”时采购人将不在支付剩余合同款项，评价为“良”时采购人将支付至合同额90%，评价为“优”时采购人将支付全部合同款项。具体评价方案由采购人和成交供应商双方自行商定。

第七章 评审办法和程序

一、评审原则

1. 本次采购采用竞争性磋商方式进行，评审由依法组成的磋商小组负责完成。评审基本原则：评审工作应依据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》以及国家和地方政府采购的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、诚实信用”的原则。

2. 本次评审是以磋商文件，磋商响应文件和磋商承诺文件和最终报价为依据，按公正、科学、客观、平等竞争的要求，推荐技术先进、报价合理、经验丰富、信誉良好、售后服务好及综合实力强的成交供应商。

3. 参加磋商工作的所有人员应遵守《中华人民共和国政府采购法》以及国家和地方政府采购的有关规定，严格保密，确保竞争性磋商工作公平、公正，任何单位和个人不得无理干预磋商小组的正常工作。

4. 本次招标采用综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

二、评审程序和评审方法

评审流程如下：

1. 评审准备

评审委员会成员阅读竞争性磋商文件，了解本次采购的范围和需求，熟悉评审方法；

2. 磋商响应文件初步评审

进入评审程序后，磋商小组先对供应商的磋商响应文件进行初步评审。磋商小组将根据评审办法的规定和（附表1）的内容，对磋商响应文件进行初步评审。

若出现以下情况，则磋商响应文件将被认定为不满足采购需求而不能通过初步审查：

1) 磋商响应文件无法定代表人或负责人签字，或签字人未经法定代表人或负责人授权的；

2) 供应商未按磋商文件要求的金额提交磋商保证金的；

3) 投标有效期不足的；

4) 磋商小组根据磋商文件检查磋商响应文件提供的资格证明材料不齐全、不满足磋商

文件的要求，并在磋商小组规定的时间未能补充齐全的；

5) 磋商小组根据磋商文件对磋商响应文件的商务和技术部分进行初步审查，检查磋商响应文件提交的内容不齐全、不能证明有能力承担本项目的任务、未按磋商文件的要求做出相应的承诺的；

6) 报价过低，明显不合理，采购人认为无法保障质量而供应商不能合理说明的；

7) 主要技术规格和参数不满足技术参数要求以及商务有重大负偏离的；

8) 磋商小组认为报价未实质性响应磋商文件要求的；

9) 没有按时作最终报价或最终报价超过采购预算且采购人无法接受的；

10) 违反国家和地方政府采购法律法规的；

11) 不满足磋商文件规定的其它条件的。

初步评审采用“一项否决”的原则，只有全部符合要求的才能通过初步评审。

3. 磋商

磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或负责人及授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人或负责人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4. 最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。

（最终报价表格式见附表3）

优先法计算，即满足磋商文件要求且磋商报价最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

磋商报价得分=（磋商基准价/最后报价）×价格权值×100%

附表：技术、商务及价格权重分配

评分项目	技术、商务评分	价格评分
权重	90	10

5. 综合评审

经磋商确定最终采购需求，由磋商小组采用综合评分法对供应商的响应文件进行综合评分（评审标准详见附表2）。

6. 推荐成交供应商

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名成交供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

三、磋商、评审过程的保密性

1. 接受报价后，直至成交供应商与买方签订合同后止，凡与磋商、审查、澄清、评价、比较、确定成交人意见有关的内容，任何人均不得向供应商及与磋商评审无关的其他人透露。

2. 从磋商响应文件递交截止时间起到确定成交供应商之日止，供应商不得与参加磋商、评审的有关人员私下接触。在磋商评审过程中，如果供应商试图在磋商响应文件审查、澄清、比较及推荐成交供应商方面向参与磋商评审的有关人员和采购人施加任何影响，其磋商响应文件将被拒绝。

四、接受和拒绝任何或所有报价的权利

采购人保留在成交之前任何时候接受或拒绝任何报价，以及宣布竞争性磋商无效或拒绝所有磋商响应文件的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

附表 1

符合性审查表

项目名称:

项目编号:

包号:

序号	审查项目	评议内容	供应商
1	资格要求	是否满足供应商资格要求	
2	磋商响应文件递交情况	正本和副本的数量是否符合磋商文件要求	
3	投标报价	投标报价是否满足竞争性磋商文件要求（报价有效、不漏项、不超出采购预算或最高限价）	
4	投标有效期	是否满足磋商文件要求	
5	培训时长（服务期限）	是否满足磋商文件要求	
6	其他	无其他无效投标认定条件	
结论			

1. 表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2. 在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3. 结论是合格的，才能通过初步评审。

评委:

日期:

附表 2

1、2、3、5 包

综合评分表

序号	评审因素	评审标准	分值
1	师资力量	<p>1. 培训团队中，拟派首席专家有承担过“国培计划”项目或承担过“省培计划”项目（提供培训现场照片及承诺书），同时该首席专家应受聘于供应商（须提供有效的证明或聘书）。以上资料齐全得 4 分，缺少任何一个不得分。</p> <p>2. 培训团队具有特级教师（或正高级教师或大学教授）、教育部或省级名师（名校长）、或者“国培计划”专家库专家，每具备 1 名得 2 分，满分 10 分。（国培计划专家提供教育部网站公示信息及名单，其他人员提供相关证明材料复印件）。</p>	14 分
2	培训业绩	<p>1. 近 5 年内承担过“国培计划”项目，且考核验收为“良好”等级以上（提供合同复印件或中标通知书及有关证明）。（每承办一个项目得 2 分，最高得 6 分）</p> <p>2. 近 5 年内承担过“省培计划”项目，且考核验收为“良好”等级以上（提供合同复印件或中标通知书及有关证明）。（每承办一个项目得 2 分，最高得 6 分）</p>	12 分
3	实施方案	<p>根据项目实施方案中的培训目标定位、课程设置、组织管理、实施规划、保障措施等内容进行综合评审赋分：</p> <p>1. 方案内容详细全面，条理清晰，针对实际情况，考虑问题周全，方案切实可行，则每项得 3 分；</p> <p>2. 方案与项目实际比较匹配、较为符合项目特点，内容较详尽，重点较突出，则每项得 1.5 分；</p> <p>3. 方案内容基本完整，内容与项目实际基本匹配，基本上符合项目特点，则每项得 1 分</p> <p>4. 培训目标定位、课程设置、组织管理、实施规划、保障措施等方案内容，每缺少一项扣 2 分。</p>	15 分

4	培训内容	供应商提供的培训内容方案对本项目针对性强，能完全满足采购需求，可行性高，得 10 分；方案较完整，内容较丰富，对本项目针对性较强，较好满足采购需求，得 7 分；方案内容基本完整，对本项目针对性一般，能够基本满足采购需求，得 4 分；其余得 0 分。	10 分
5	培训方式	课程设计中实践性课程比例不少于（含等于）50%得 9 分，不少于（含等于）30%得 6 分，少于 30%得 0 分。	9 分
6	资源建设	在项目实施地区具有能满足项目需求的教学观摩实践基地或网络平台（提供近 5 年来合作协议复印件），能满足得 10 分，不能满足得 0 分。	10 分
7	后勤服务	（1）后勤服务方案中有为客户提供的生活服务、人身财产安全保障方案等，方案丰富、切实考虑客户需求的得 10 分； （2）后勤服务方案能够较好满足需求得 7 分； （3）后勤服务方案能够基本满足需求得 4 分； （4）后勤服务方案差或无得 0 分。	10 分
8	评价指导	根据供应商提供的评价指导方案面进行综合评审：针对受训学员有完整考核方案和训后指导方案，且方案科学，内容细致全面，对本项目针对性强，能完全满足采购需求，可行性高的得 10 分；方案完整，内容简单，对本项目针对性较强，基本满足采购需求，可行性较高的得 7 分；方案存在不足，内容不完整，对本项目针对性较弱，未能满足采购需求，可行性较弱的得 4 分，其余得 0 分；	10 分
9	投标报价	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值，评标基准价为最低的有效投标报价。 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	10 分

4 包

综合评分表

序号	评审因素	评审标准	分值
1	师资力量	<p>1. 培训团队中，拟派首席专家有承担过“国培计划”项目或承担过“省培计划”项目（提供培训现场照片及承诺书），同时该首席专家应受聘于供应商（须提供有效的证明或聘书）。以上资料齐全得 4 分，缺少任何一个不得分。</p> <p>2. 培训团队具有特级教师（或正高级教师或大学教授）、教育部或省级名师（名校长）、或者“国培计划”专家库专家，每具备 1 名得 2 分，满分 10 分。（国培计划专家提供教育部网站公示信息及名单，其他人员提供相关证明材料复印件）。</p>	14 分
2	培训业绩	<p>1. 近 5 年内承担过“国培计划”项目，且考核验收为“良好”等级以上（提供合同复印件或中标通知书及有关证明）。（每承办一个项目得 2 分，最高得 6 分）</p> <p>2. 近 5 年内承担过“省培计划”项目，且考核验收为“良好”等级以上（提供合同复印件或中标通知书及有关证明）。（每承办一个项目得 2 分，最高得 6 分）</p>	12 分
3	实施方案	<p>根据项目实施方案中的培训目标定位、课程设置、组织管理、实施规划、保障措施等内容进行综合评审赋分：</p> <p>1. 方案内容详细全面，条理清晰，针对实际情况，考虑问题周全，方案切实可行，则每项得 2 分；</p> <p>2. 方案与项目实际比较匹配、较为符合项目特点，内容较详尽，重点较突出，则每项得 1.5 分；</p> <p>3. 方案内容基本完整，内容与项目实际基本匹配，基本上符合项目特点，则每项得 1 分；</p> <p>4. 培训目标定位、课程设置、组织管理、实施规划、保障措施等方案内容，每缺少一项扣 2 分。</p>	10 分
4	培训内容	<p>供应商提供的培训内容方案对本项目针对性强，能完全满足采购需求，可行性高，得 10 分；方案较完整，内容较丰富，对本项目针对性较强，较好满足采购需求，得 7 分；方案内容基</p>	10 分

		本完整，对本项目针对性一般，能够基本满足采购需求，得 4 分；其余得 0 分。	
5	培训方式	课程设计中实践性课程比例不少于（含等于）50%得 10 分，不少于（含等于）30%得 5 分，少于 30%得 0 分。	10 分
6	资源建设	在项目实施地区具有能满足项目需求的教学观摩和跟岗研修实践基地校（提供近 5 年来协议复印件），20 所（含）以上基地校得 14 分，19-10 所基地校得 7 分，0-9 所基地校得 0 分。	14 分
7	后勤服务	（1）后勤服务方案中有为客户提供的生活服务、人身财产安全保障方案等，方案丰富、切实考虑客户需求的得 10 分； （2）后勤服务方案能够较好满足需求得 7 分； （3）后勤服务方案能够基本满足需求得 4 分 （4）后勤服务方案差或无得 0 分。	10 分
8	评价指导	根据供应商提供的评价指导方案面进行综合评审：针对受训学员有完整考核方案和训后指导方案，且方案科学，内容细致全面，对本项目针对性强，能完全满足采购需求，可行性高的得 10 分；方案完整，内容简单，对本项目针对性较强，基本满足采购需求，可行性较高的得 7 分；方案存在不足，内容不完整，对本项目针对性较弱，未能满足采购需求，可行性较弱的得 4 分，其余得 0 分；	10 分
9	投标报价	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值，评标基准价为最低的有效投标报价。 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	10 分

评分细则表

商务技术分统计：按照评审程序、评分标准以及分值分配的规定，评审委员会成员分别就各个供应商的技术、商务状况，其对磋商文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各供应商的技术商务总分，全部评委的评分的算术平均值即为该供应商的技术商务最终得分，全部评委的评分的算术平均值即为该供应商的技术商务最终得分。

附表 3

最终报价表

供应商名称：_____

项目名称：_____

包号：_____

<p>供应商承诺（最终报价）：</p> <p>人民币：大写：</p> <p>小写：¥：</p>
<p>供应商承诺的其他条件：</p> <p>报价单位：_____</p> <p>法人或授权代表：（签字或签章）</p> <p>日期： 年 月 日</p>

注：此最终报价表仅用于最终报价，无须作为响应文件的组成部分装订在响应文件中，请将此最终报价表单独打印用于评标现场最终报价时填写递交。